

Bilancio Sociale Re.Leg.Art. soc.coop.sociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Il presente bilancio sociale è impostato secondo le linee guida del Decreto 4 luglio 2019 n. 186 ed ha funzione di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza. L'ottica con cui viene steso è quella di dare una visione, più precisa possibile, della realtà e delle scelte della cooperativa. La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul nostro sito internet; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto sia durante l'assemblea, che nel corso dell'anno. Questo secondo aspetto si lega, anche, ai momenti di incontro fra Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci, individuati come un necessario strumento di dialogo all'interno della ns. cooperativa.

La lettera del Presidente

La cooperativa riesce a mantenere un andamento stabile anche nell'esercizio 2021, periodo che ha continuato a mettere a dura prova, non solo l'economia generale del paese, ma anche le nostre coscienze. Il servizio che Re.leg.art. offre è un prezioso apparato di aiuto sociale, anche grazie all'amministrazione locale, che deve essere mantenuta forte e decisa. Nel corso del 2021 abbiamo continuato a mantenere i nostri obiettivi di radicamento territoriale attraverso un sempre maggiore riconoscimento della qualità con cui svolgiamo i servizi che ci hanno permesso di dare vita a progetti da noi fortemente voluti, perché ritenuti utili e rispondenti a necessità evidenti della popolazione. Tanti sono ancora gli aspetti da affinare, rafforzare, potenziare, sviluppare e correggere all'interno di un percorso in continua evoluzione e di fronte a nuove sfide e difficoltà che ci chiederanno ancora duro lavoro, costanza e tensione al miglioramento, ma possiamo contare su un gruppo coeso e motivato che sa vedere nella cooperativa anche quel "plus" che la rende tale. Sono sicura, a nome di tutto il Consiglio di Amministrazione, che la positività e la partecipazione che ha supportato questo intenso anno ci accompagneranno anche per le sfide future e allo stesso modo saranno motivo dei risultati che raggiungeremo. Dovuti sono quindi i ringraziamenti a tutti voi per l'impegno profuso.

Silvia Romaniello

La Presidente

Nota metodologica

La responsabilità per la redazione del Bilancio Sociale 2020 fa capo all'Area amministrazione, secondo le linee guida del DL 04 luglio 2019, GU n.186 del 9-8-2019

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Re.Leg.Art. soc.coop.sociale a m.p.

Partita IVA

01215150549

Codice Fiscale

01215150549

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

1981

Associazione di rappresentanza

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Descrizione attività svolta

Attività di legatoria e produzione di prodotti in pelle.

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Altro

Principale attività svolta da statuto: Altro

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Relegart ha partecipato a diversi bandi a livello nazionale e si pregia di aver partecipato al bando Art Made Man promosso dalla Comunità Europea, dove più cooperative sociali di Europa si sono messe a confronto per dettare linee guida al miglioramento della condizione di benessere della persona.

Regioni

Umbria

Province

Perugia

Sede Legale

Indirizzo

Via Fiorenzo di Lorenzo, 2/bis/1

C.A.P.

06121

Regione

Umbria

Provincia

Perugia

Comune

Perugia

Telefono

3512831473

Fax

0758507964

Email

relegart@relegart.it

Sito Web

www.relegart.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via Fiorenzo di Lorenzo, 2/bis/1

Regione

Umbria

Telefono

3512831473

Email

relegart@relegart.it

C.A.P.

06121

Provincia

Perugia

Comune

Perugia

Fax

0758507964

Sito Internet

www.relegart.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Relegart nasce nel 1981 in seguito ad un corso di legatoria promosso dal Comune di Perugia. In seguito, obbiettore e persone disabili si sono uniti per costituire la cooperativa. Ad oggi, la coop persegue lo stesso scopo.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Una socia fondatrice è ancora presente in cooperativa come socio onorario e membro del consiglio di amministrazione. Questo fortemente voluto da tutti i soci per mantenere il filo tra passato, presente e futuro.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il nostro progetto ha come fulcro, protagonisti della nostra storia imprenditoriale, le persone con disabilità. In RE.LEG.ART., tenacia, amore, impegno, fantasia, costanza e perizia hanno fruttato da sempre delle produzioni originali e raffinate. Particolare attenzione viene data sia nella scelta dei materiali di origine naturale, sia nell'attenta cura dei dettagli e delle rifiniture. RE.LEG.ART continua ad avere quale scopo principale l'inserimento lavorativo di persone portatrici di handicap e rivela quanto sia utile offrire opportunità di lavoro per esplicitare al meglio le capacità di ogni persona anche se "diversa". Vedere questi ragazzi lavorare con metodo, ragazzi a cui importa sapere che il loro lavoro è stato utile e che questo li rende felici, ci fa riflettere.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Tutti i soci della cooperativa partecipano e condividono mission e vision della stessa.

Governance

Sistema di governo

Presidente, Vice Presidente e Consigliere di amministrazione.

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

100% Made in Italy, Certificato di garanzia di Vera Pelle conciata al vegetale in Toscana.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il consiglio di amministrazione ha la responsabilità legale ed amministrativa. L'assemblea dei soci approva il bilancio di esercizio ed elegge gli amministratori.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo Romaniello Silvia	Carica ricoperta Presidente	Data prima nomina 29/04/2008	Periodo in carica 13 anni
Nominativo Zamponi Loredana	Carica ricoperta Vice Presidente	Data prima nomina 06/06/2017	Periodo in carica 4
Nominativo Covarino Anna Maria	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 06/07/2011	Periodo in carica 10

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Romaniello Silvia

Durata Mandato (Anni)

12

Numero mandati del Presidente

4

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

4

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

oltre 60 anni

1

Totale oltre 60 anni

%33.33

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

Ogni singolo socio partecipa attivamente alla vita della cooperativa, ognuno con le proprie capacità e responsabilità.

Numero aventi diritto di voto

7

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
03/06/2021	5	2	%100.00
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
18/10/2021	5	2	%100.00

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Stakeholder interni: soci della cooperativa e loro famiglie.

Stakeholder esterni: Pubblica amministrazione, clienti, fornitori ed enti finanziatori.

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Il vantaggio di essere socio della cooperativa è la coscienza e la responsabilità di essere parte fondamentale di uno strumento che aiuta a migliorare la vita delle persone, ad essere fondamento di inclusione, rispetto ed uguaglianza.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	3
Soci volontari	3
Soci finanziatori	1

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

3

Soci svantaggiati

5

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	1	%14
Femmine	6	%86

Totale
7.00

Età

fino a 40 anni	2	%28.57
Dai 41 ai 60 anni	4	%57.14
Oltre 60 anni	1	%14.29

Totale
7.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	7	%100.00
----------------------	---	---------

Totale
7.00

Studi

Laurea	1	%14.29
Scuola media superiore	5	%71.43
Scuola media inferiore	1	%14.29

Totale
7.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	2	2.00	Maschi	Femmine
			% 0.00	% 100.00

Disabili psichici e sensoriali	Disabili psichici e sensoriali	Totale	Percentuale	Percentuale
Maschi	Femmine	3.00	Maschi	Femmine
1	2		% 33.33	% 66.67

Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00

Tossicodipendenti / Alcolisti	Tossicodipendenti / Alcolisti	Totale	Percentuale	Percentuale
Maschi	Femmine		Maschi	Femmine
0	0		% 0.00	% 0.00

fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni
2	2	1
%40.00	%40.00	%20.00

Totale
5.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
5	0	0
%100.00	%0.00	%0.00

Totale
5.00

Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
0	1	4	0	0
%0.00	%20.00	%80.00	%0.00	%0.00

Totale
5.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
2	1	0	2
%40.00	%20.00	%0.00	%40.00

Totale
5.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa è a mutualità prevalente. Dei soci svantaggiati, una è socia lavoratrice con mansioni amministrative di ufficio. C'è una socia onoraria fondatrice della coop mentre gli n. 3 soci sono soci volontari con svantaggio con mansioni di legatoria (nel rispetto dei loro limiti).

Welfare aziendale

MISSION: DA 40 ANNI RE.LEG.ART. COOPERATIVA SOCIALE PERSEGUE LA CRESCITA DELLE PERSONE CON DISABILITA' CREANDO PER IL MERCATO MONDIALE PREZIOSE BORSE E ACCESSORI PER LA CASA E SERVIZI DI LEGATORIA NELLA TRADIZIONE MADE IN ITALY. VISION: RE.LEG.ART. VUOLE CREARE ESPERIENZE E PRODOTTI SEMPRE PIU' SPECIALI/PREZIOSI.

Numero Occupati

4

N. occupati svantaggiati

1

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
0	3

Totale
3.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
0	1

Totale
1.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	3	0

Totale
3.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
1	0	0

Totale
1.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
1	2	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
3.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	1	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
1.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
3	0	0

Totale
3.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
1	0	0

Totale
1.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
1	2	0	0
Totale svantaggiati 3.00		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Attività svolte dai volontari

I volontari svolgono piccole mansioni nel servizio di rilegatoria nel rispetto delle loro capacità.

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine		
0	1		
		Totale 1.00	
Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine	fino a 40 anni	
0	0	0	
da 41 a 60 anni	oltre 60 anni	%0.00	
1	0		
%100.00	%0.00		Totale 1.00
Laurea	%0.00		
0			
Scuola media superiore	%100.00		
1			
Scuola media inferiore	%0.00		
0			
Scuola elementare	%0.00		
0			
Nessun titolo	%0.00		
0			
		Totale 1.00	
Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea	
1	0	0	

%100.00

%0.00

%0.00

			Totale
			1.00
Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro	
0	0	0	
			Totale
Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro	
0	1	0	
			Totale
			1.00
Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro	
0	0	0	
Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro	
0	0	0	
Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro	
0	0	0	
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro	
0	0	0	
			Totale
			1.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Contratto collettivo nazionale delle cooperative sociali

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 75.00
3	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 25.00
1	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	

Totale

4.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
2700	12100	4.48

Tipologia	Importo
	0

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale è paragonabile a quello familiare.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Nessun corso è stato effettuato

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
0	0	

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

L'attività principale è quella di servizi di legatoria e produzione propria e vendita di articoli in pelle.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa opera a livello territoriale dal 1981 e nasce per attuare politiche di inserimento lavorativo di soggetti disabili, ad oggi oggetto sociale ancora perseguito. I prodotti realizzati vengono esposti in fiere internazionali di pregio e venduti nel mercato nazionale ed internazionale.

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrivere brevemente come si realizzano i progetti di inserimento personalizzati

I soggetti vengono segnalati dai servizi sociali e dagli istituti scolastici (alternanza scuola/lavoro); pertanto per ogni soggetto viene creato un "progetto" con un obiettivo finale da raggiungere. Ogni caso è, ovviamente, a sé stante.

Unità operative Cooperative Tip. B

Area industriale/artigianale a mercato

Altro

Legatoria e produzione di articoli in pelle

1

Numero Unità operative

Perugia

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa in quaranta anni di attività non solo ha migliorato la qualità della vita di decine di persone ma ha prodotto un

vantaggio di oltre 700 mila euro per il Comune di Perugia, la Regione Umbria e lo Stato italiano. Relegart rappresenta un esempio di innovazione sociale in cui, utilizzando risorse private di mercato, è stato possibile soddisfare i bisogni dei fasce deboli della popolazione.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
4	4	3

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
1	1	1

Rapporto con la collettività

La cooperativa organizza la propria comunicazione utilizzando i canali social (Facebook, Instagram) richiamando l'attenzione sui servizi svolti e i prodotti in vendita. E' inoltre sempre attiva la sensibilizzazione sul tema dell'inclusione e del rispetto delle diversità.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto
Sociale	Iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione	Raccolta fondi
Tipologia di stakeholder 'collettività'		
Città		

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Dal 2020, la cooperativa è nel bando del Comune di Perugia PO FSE Umbria 2014/2020 - Asse 2 "Inclusione sociale e lotta alla povertà" Laboratorio socio occupazionale "Attività di lavorazione del cuoio e manifatturiera con diverse tipologie di materiale" - Cup I89F1700220009. Con l'Ist. scolastico Bernardino di Betto è stata attivata l'alternanza scuola/lavoro per un ragazzo diversamente abile.

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione P.A. coinvolta
Pianificazione per rispondere ai problemi occupazionali del territorio	Mansioni di rilegatoria e produzioni di articoli in pelle	Comune di Perugia

Impatti ambientali

Relegart è attenta all'utilizzo di prodotti naturali. La pelle è acquistata da un consorzio che produce vera pelle conciata al vegetale e le colle sono viniliche.

Ambito attività svolta
Utilizzo di materiali o prodotti

Settore specifico azione intrapresa
Produzione

Descrizione attività
Produzione di prodotti in pelle

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'esercizio 2021 ha visto il perdurare della crisi pandemica Covid19 con l'ovvia conseguenza di una crisi economica generale nazionale inevitabile. La coop ha comunque cercato di mantenere l'attività generale costante e nel rispetto delle normative vigenti. E' rimasto critica la gestione dei soggetti diversamente abili e la relazione con loro (distanziamento sociale, utilizzo dei sistemi di sicurezza). La coop ha comunque chiuso il bilancio con un discreto utile, grazie alle collaborazioni con gli enti locali.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€50.678,00
Attivo patrimoniale	€84.633,00
Patrimonio proprio	€8.461,00
Utile di esercizio	€2.088,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 83163	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 77424	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 87237
--	---	---

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	30439	% 39.92
Ricavi da aziende profit	18590	% 24.38
Ricavi da persone fisiche	20811	% 27.29
Donazioni (compreso 5 per mille)	6413	% 8.41

Totale
76'253.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	50678
Totale	50'678.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.B

Area industriale/artigianale a mercato

Altro	50678
Rilegatoria e produzione di prodotti in pelle	
Totali	Totali

Fatturato per Territorio

Provincia

Perugia	50678	% 100.00
---------	-------	----------

Obiettivi economici prefissati

La prospettiva futura della cooperativa è ancora e sarà sempre quella di cercare di mantenere costante il lavoro, grazie al costante rapporto con gli enti del territorio e la ricerca di nuove forme di finanziamento e sostegno.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Relegart, oltre alle proprie attività, svolge attività di fundraising e presenta progetti propri ad enti privati al fine dello sviluppo e sostentamento del proprio oggetto sociale.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Pubblica amministrazione	SAL Comune di Perugia	Laboratori socio-occupazionali

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;

Politiche e strategie

Attraverso le attività artigianali, la coop vuole dare dignità alla persona diversamente abile. Il lavoro è dignità.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Nella cooperativa è sempre attivo il confronto con l'eventuale ente che propone il progetto e i soci e non soci che utilizzano i servizi al fine di valutare il bisogno della persona.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	Scambio mutualistico	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Lavoratori	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Fornitori	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Committenti	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Purtroppo non è stato possibile svolgere nessuna attività di ricerca e progettualità innovative. Le condizioni economico-finanziarie non lo permettono.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Cooperazione

Il valore cooperativo

La forma giuridica della cooperativa è la forma più democratica e più adatta allo svolgimento dell'oggetto sociale che Relegart

ha nello statuto.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa è sempre impegnata nell'approfondimento e nell'analisi delle sue attività sociali per poter essere sempre pronta alla sua descrizione e rendicontazione.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	La cooperativa è sempre impegnata nell'approfondimento e nell'analisi delle sue attività sociali per poter essere sempre pronta alla sua descrizione e rendicontazione.	verrà raggiunto 31-12-2029

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

I soci della cooperativa si impegnano quotidianamente nel miglioramento delle attività proprie e del benessere della persona.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Welfare aziendale	La cooperativa cercherà di implementare la sua attività di servizi e di commercio sul territorio, cercando e creando nuove collaborazioni. Rimarrà fondamentale l'attività di fundraising, soprattutto grazie ai bandi e contributi indetti e messi a disposizione dai vari enti pubblici e privati, italiani ed europei. Tutto questo per poter riuscire a mantenere attivo il servizio fondamentale e prioritario dell'inserimento lavorativo di soggetti con disabilità.	verrà raggiunto 31-12-2029

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione